

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ В КРОНШТАДТ

Недавно для нас, членов общества «Жители блокадного Ленинграда», проживающих в Зеленогорске, была организована экскурсия в Кронштадт. Собрался целый автобус. Повезло и с погодой, и с экскурсоводом. Экскурсия была интересной и насыщенной. Началась она с часовни у места, где был раньше Андреевский собор. Там более пятидесяти лет служил Иоанн Кронштадтский.

Затем мы прошли пешком до футштока – нулевой отметки измерения глубин и высот рядом с бывшим дворцом князя Меншикова. Сейчас в этом здании размещился Матросский клуб. Дальше наш путь лежал вдоль набережной до Петровского парка.

Сфотографировались у памятника Петру I, одного из самых красивых памятников в Петербурге. Прошли мимо дома, где жил знаменитый подводник – Герой Советского Союза Александр Маринеску.

На автобусе мы проследовали далее до Якорной площади. Хо-



тели подошли к Морскому собору поближе, но, к сожалению, это нам не удалось из-за реставрации площади. Полюбовались внешним видом собора и его куполов. Может быть, удастся посетить Кронштадт еще раз, когда закончится реставрация площади и внутреннего убранства собора.

Благодаря инициативе главы местной администрации нашего города Ю.Н.Гладунова нам удалось проехать по туннелю до Южного побережья Финского залива и обратно. А организатором прекрасной экскурсии была Я.Ф.Кармазинова, координатор Общероссийского Народного Фронта в Ку-

рортном районе Санкт-Петербурга. Большое спасибо организаторам экскурсии для блокадников.

Г.Г.Орберг,
заместитель председателя
зеленогорского отделения
Санкт-Петербургской
общественной организации
«Жители
блокадного Ленинграда»

С ЮБИЛЕЕМ, ДРУЗЬЯ!



Совет ветеранов Зеленогорска от всей души поздравляет с юбилейными датами своих товарищей!

Желаем добра, любви родных и близких, долгих лет жизни и благополучия:

КЛИМАНОВОЙ

Елизавете Кирилловне – 90 лет;
ЗОРИНОЙ

Нине Михайловне – 90 лет;
ГУСЕВОЙ

Надежде Гавриловне – 85 лет;
ПОПОВУ

Владимиру Михайловичу – 85 лет;
БОЙКОВОЙ

Елизавете Сергеевне – 85 лет;
ФОМЧЕНКОВОЙ

Людмиле Викторовне – 80 лет;
МАКСИМУШКИНУ

Борису Васильевичу – 75 лет.
Счастья вам, дорогие друзья!

* * *

Зеленогорское отделение Всероссийского общества инвалидов искренне поздравляет с юбилейными датами своих товарищей:

БОЙКОВУ

Елизавету Сергеевну – 85 лет;
ГУСЕВУ

Надежду Гавриловну – 85 лет;
МАРТЫХИНА

Александра Михайловича – 80 лет;
МАЛОЛКТИНУ

Евгению Михайловну – 80 лет;
МАКАРОВУ

Наталью Алексеевну – 75 лет.
Бодрости и оптимизма вам!

* * *

Правление зеленогорского отделения Санкт-Петербургской общественной организации «Жители блокадного Ленинграда» от всей души поздравляет с юбилейными датами своих товарищей:

ЖИРОВУ

Тамару Михайловну – 75 лет;
ГАЛИЧЕНКО

Владимира Семеновича – 75 лет.
Желаем крепкого здоровья, долгих лет жизни и благополучия!

* * *

Правление зеленогорского отделения общественной организации узников фашистских концлагерей от всей души поздравляет с юбилейным днем рождения

КИСЛОВУ

Валентину Васильевну – 75 лет!
Желаем любви родных и близких, долгих лет жизни и благополучия!

* * *

Правление зеленогорского отделения общества пострадавших от политических репрессий сердечно поздравляет с юбилейным днем рождения

РОЩИНУ

Галину Яковлевну – 70 лет!
Желаем много радости, крепкого здоровья, любви родных и близких, счастья и долгих лет жизни

ЛИЦЕЙ ПРИГЛАШАЕТ НА ЮБИЛЕЙ!

Лицей № 445 приглашает всех учителей и выпускников школы разных лет на празднование юбилея школы «Нам – 60!», которое состоится 19 октября в 17.00.

Просим всех, кто располагает фотоматериалами об истории школы за весь период ее существования связаться с администрацией лицея по телефону: 433-36-13.



Уважаемые жители Зеленогорска!

Как мы уже сообщали по постановлению Комитета по благоустройству и дорожному хозяйству правительства Санкт-Петербурга с 3 октября по 3 ноября 2011 года проводится традиционный общегородской осенний месячник по благоустройству и уборке городских территорий перед зимним периодом. В рамках этого месячника 22 октября состоится общегородской субботник.

Планируется в ходе месячника провести уборку

НА СУББОТНИК!

улиц, дорог, скверов, детских и спортивных площадок и других территорий общего пользования.

Приглашаем всех, кто живет, учится и работает в нашем прекрасном городе, принять активное участие в предстоящем месячнике и выйти 22 октября на общегородской субботник.

В день субботника специальный инвентарь мож-

но будет получить с 10:00 по адресу: пр. Ленина, д. 15, РЭУ-1.

Дорогие земляки, давайте сообща внесем свой вклад в благоустройство дворов, садов и скверов, территорий предприятий и учебных заведений. Вместе мы сделаем Зеленогорск еще краше!

На субботники, земляки!

Местная администрация Зеленогорска

Коротко карельское лето. Не успеваем мы толком начать радоваться солнцу и теплу на полную катушку, как одним прекрасным утром, выходя на улицу, мы чувствуем, что в воздухе уже пахнет осенью и, значит, лету конец... Значит, впереди долгие-долгие осенние дожди, первые заморозки, потом снег, снег, горы снега. И лето уже кажется нереальной фантазией, неосуществимой мечтой, таким невероятным счастьем, что поверить в него нельзя, пока снова оно не обрушится на нас лавиной тепла и света. Никто так не умеет ценить лета и солнца как мы, северяне! Для южанина солнце – вещь обыкновенная, для нас – праздник. А у нас душа поет, а тело от радости не знает, какой бы бок еще подста-

вить солнцу. Ведь это так редко, так мало... Вы замечали, как преобразается Зеленогорск в первый же жаркий день, даже если он не очень-то и жаркий? Он изо всех сил хочет казаться южным курортным городом, и это ему удается. По улицам разгуливают девушки в купальниках, на каждом углу продают фрукты, а люди такие непринципиально счастливые!

Лето – время, когда каждой клеточкой своей души мы ощущаем неприкрытую радость бытия, но вот приходит осень, «унылая пора»... Вечера все длиннее, дождь, темень, ветер, и север входит в свои права, не оставляя места никаким иллюзиям о курортном городе.

То, что лето не было сном, который пронесся в одно мгновение, доказывает лишь наш добротный северный загар. Но в осени есть свое очарование. Если лето для нас, северян, – праздник, что-то из ряда вон, то осень нам больше по духу. Осень – время размышлений и воспоминаний, время предаваться ностальгии. Жизнь возвращается на круги своя. Дачники скучают по Зеленогорску, сидя в своих осенних городских квартирах, зеленогорцы скучают по той атмосфере праздничного отдыха, которая появляется здесь вместе с дачниками. Рассматривая фотографии минувшего лета, мы с приятной грустью в душе предаемся вос-

поминаниям. Но для того, чтобы мы не чувствовали себя одинокими в своей ностальгии, «Мамин клуб Терийоки» совместно с газетой «Петербургский посад» и сайтом terijoki.spb.ru решили провести конкурс летних фотографий и еще раз погрузиться в атмосферу минувшего лета. Фотоконкурс «Терийоки лето – 2011» пройдет в трех номинациях.

В конкурсе могут принять участие все желающие, для этого надо отправить свои фотографии на адрес abravo@terijoki.spb.ru (с темой письма «На фотоконкурс «Терийоки лето – 2011»»).

Технические требования к фотографиям: формат JPG, для

публикации на сайте достаточного размера 800 пикселей по длинной стороне. Подробности на сайте terijoki.spb.ru.

Все поступившие фотографии, удовлетворяющие условиям конкурса, публикуются на сайте terijoki.spb.ru.

Фотографии на конкурс принимаются до 12 ноября 2011 г.

Победители конкурса будут награждены 26 ноября в городской библиотеке. Все участники с семьями будут приглашены на это праздничное мероприятие.

Желаем удачи, и пусть в вашей душе всегда будет по-летнему солнечно!

Мария СОЛНЦЕВА,
Алла КРАВЦОВА

ПРИГЛАШАЕМ НА ФОТОКОНКУРС!



СЕМЕЙНАЯ ШКОЛА ЧТЕНИЯ

УЧИМСЯ СОЧИНЯТЬ И ПЕРЕСКАЗЫВАТЬ СКАЗКУ И РАССКАЗ

К самостоятельному чтению ребенок приближается не только тогда, когда мы читаем ему сказки и рассказы, а он слушает. Очень важно, умеем ли мы сами пересказывать то, что прочитали или он сам прочитал. Дело в том, что сказка, услышанная от взрослого в пересказе, может воздействовать на воображение и чувства ребенка не слабее оригинала. В минуты пересказа, когда взрослый может смотреть ребенку в глаза, а не только в книгу и следить за каждым его душевным движением, устанавливается тесное общение старшего с маленьким.

Но беда вся в том, что мы, взрослые, пересказывать не умеем. Много причин этому: и то, что нам в детстве не рассказывали сказки, и то, что в школе, в младших классах, маловато учили нас пересказу, а в старших не учили риторике, и то, что коснулась нас наша общая беда – отсутствие подлинной языковой культуры, когда все привыкли говорить по бумажкам, когда утрачены традиции живого, непосредственного, тут же рождающегося слова.

Нарушена и прекрасная традиция, возникшая еще до того, как появилась письменность, и оставшаяся многие столетия живой и в пору письменности, – традиция устного пересказа детям былин и сказок, историй и потешек. Ведь сказка так и существовала раньше – только в устной форме. И лишь позже, обработанная фольклористами и писателями, приобрела литературную, книжную форму.

«Бабушка, расскажи сказку!» – это слышалось еще не так давно... А сегодня почти всегда звучит: «Прочти!». А уж после прочтения мы, что называется, считаем свою задачу выполненной. Так вот и не включается у

наших детей важный канал общения – общения по поводу прочитанного и вместе с нами, и по отдельности. Общения, когда пересказ и обсуждение прочитанного помогают уточнить непонятное, обменяться чувствами и впечатлениями.

Значит, пересказ. Прежде чем ответить на вопрос, как же нам, взрослым, учиться пересказу, давайте для начала решим для себя: а стоит ли тратить на это время? О духовном общении с ребенком по поводу прочитанного мы уже сказали. Но есть и другое, не менее важное: это, во-первых, речевое развитие наших детей, а во-вторых, и наше собственное развитие – разве мы здесь достигли полного совершенства? А тем, чьи дети выросли и уже не нуждаются в сказках, скажем так: давайте не будем забывать, что время летит незаметно; того и гляди нам предстоит осваивать роли бабушек и дедушек! Так станем же заранее готовиться доставить радость внукам.

«Мыслительная деятельность», – писал выдающийся психолог Л.С. Выготский, – начинается со словесного или двигательного диалога между ребенком и его родителями. Самостоятельное мышление начинается тогда, когда ребенку впервые удается начать «поглощать» эти

беседы, переваривать их внутри себя». Мы уже говорили, как необходимы такие диалоги для речевого развития ребенка. Эти диалоги, по наблюдению Дж. Родари, происходят на разных языках. Для матери или отца – это ласковые причмокивания, поощрительные возгласы и улыбки, то, что от раза к разу приучает ребенка узнавать родителей и отвечать им на своем языке: двиганием ножек, мелодичным гулением. Родители, особенно матери, разговаривают с ребенком без устали с первых же недель его жизни, как бы стараясь обволакивать свое дитя теплым облаком нежных слов.

В своей «Грамматике фантазии» Дж. Родари пишет: «Зачастую избрательная материнская речь превращает обычный ритуал купания, переодевания, кормежки в игру фантазии: каждое свое движение мать сопровождает какой-нибудь выдумкой, присказкой. «Я уверена, что, когда я надеваю ему башмачки на ручки, а не на ножки, ему смешно», – говорит одна мама. А другая мама вспоминает, как веселился ее шестимесячный малыш, когда она, вместо того чтобы поднести ложку к его рту, делала вид, будто хочет накормить собственное ухо. Малыш радостно елозил и требовал повторить шутку».

А одной находчивой маме сочиненная ею сказка – история

про Пуговку – помогла ее сынишке рано научиться самостоятельно застегивать пуговицы: раз за разом она, одевая его, повторяла историю про Пуговку, которая все искала свой Домик и никак не могла его найти; когда же наконец попала в Дверь, то была до-вольна-предовольна. Не удивительно, что малышу скорее хотелось помочь Пуговке найти свой Домик, что он и делал своими пальчиками.

Опыт сочинения собственных сказок поможет научиться живо, красочно, творчески передавать сказки других авторов.

Итак, пересказ сказки. Как порой трудно бывает восстановить в памяти все повороты ее сюжета! Да еще вечером, после напряженного рабочего дня! А малыш просит: расскажи сказку... Что же поможет нам свободно запоминать сказки с самыми разными сюжетами? Прежде всего, ориентировка в самих типах сказок и их сюжетов. Освоив это, мы сможем вместе с детьми не только свободно пересказывать, но и сочинять новые сказки, и ребятишки, безусловно, с восторгом оценят эти открывшиеся возможности.

Проанализировав структуру народной сказки, выдающийся исследователь фольклора В.Я. Пропп сформулировал следующие три принципа ее построения:

- постоянными, устойчивыми элементами сказки служат функции действующих лиц, независимо от того, кем и как они выполняются;
- число функций, известных волшебной сказке, ограничено;
- последовательность функций всегда одинакова.

Согласно системе Проппа, этих функций – тридцать одна, а если учесть, что они еще варьируются, видоизменяются, то материала вполне достаточно для того, чтобы мы смогли себе представить структуру любой волшебной сказки (подчеркнем – речь идет о сказках фольклорных; литературная, авторская сказка этим законам не подчиняется).

Вот они, эти функции: отлучка кого-либо из членов семьи; запрет, обращение к герою; нарушение запрета; выведывание; выдача; подвох; невольное похищение героя; вредительство (или недостача); посредничество; начинающееся противодействие; герой покидает дом; даритель испытывает героя; герой реагирует на действие будущего дарителя; получение волшебного средства; герой переносится, доставляется или приводится к месту нахождения предмета поисков; герой и антагонист вступают в борьбу; героя метят; антагонист побежден; беда или недостача ликвидируется; возвращение героя; герой подвергается преследованиям; герой спасается от преследования; герой неузнанным прибывает домой или в другую страну; ложный герой предьявляет необоснованные притязания; герою предлагается трудная задача; задача решается; героя узнают; ложный герой или антагонист изобличается; герою дается новый облик; враг наказывается; герой вступает в брак.

Окончание на стр. 4

ПОДВОДНЫЕ КАМНИ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

Агитационный период – время, когда проявление творческих способностей участников предвыборной гонки достигает своего апогея. За два с небольшим месяца избирателю необходимо увидеть, услышать и проанализировать огромное количество информации, чтобы 4 декабря сделать свой окончательный выбор. Как показывает практика, участники избирательных кампаний порой прибегают к злоупотреблениям свободой предвыборной агитации, считая их эффективным способом достижения определенных результатов на выборах.

Петербургский избиратель всегда осмысленно подходил к оценке способов предвыборной агитации, что не позволяло участникам избирательных кампаний использовать националистские, расистские, религиозные и другие подобные мотивы с целью воздействовать на его выбор. Примером тому может служить то, что за предыдущие избирательные кампании на территории Санкт-Петербурга избирательными комиссиями и судами не было выявлено ни одного случая экстремистской агитации.

Обнаружить признаки экстремизма в предвыборной аги-

тациии помогает закон «О противодействии экстремистской деятельности», определяющий круг действий, являющихся экстремистскими, а значит, запрещенными, в том числе и в агитации. Среди них закон называет, в том числе, возбуждение расовой, национальной или религиозной розни, а также социальной розни, связанной с насилием или призывами к насилию; унижение национального достоинства; осуществление массовых беспорядков, хулиганских действий и актов вандализма по мотивам идеологической, политической, расовой и национальной ненависти либо вражды; пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по таким мотивам и др.

Кроме того, следует помнить и золотое правило: «свобода одного человека заканчивается там, где начинается свобода другого». Желание сделать свою

агитацию как можно более яркой и не похожей на остальные не должно приводить к незаконному использованию произведения, созданного чужим творческим трудом. Вопреки устойчивым воззрениям охраняются не только литературные, музыкальные произведения, произведения изобразительного искусства, но и базы данных, исполнения, фонограммы, сообщения в теле- и радио-эфире и многие другие объекты интеллектуальной собственности. Практически участники кампаний имеют только одну возможность продемонстрировать широко известные гражданам произведения: по истечении 70 лет со дня смерти автора произведение переходит в общественное достояние и может быть беспрепятственно использовано, в том числе, и в агитационных материалах. Иные случаи использования объектов интеллектуальной собственности возможны только с согласия автора.

Кроме защиты результатов творческой деятельности защищаются также изображения и высказывания, которые не могут быть использованы в агитации без согласия лиц, которым они принадлежат. Такое ограничение связано со стремлением свести к минимуму использование чужого авторитета для придания популярности кандидату, политической партии. Более того, существует запрет привлечения к агитации в любой форме, лиц, не достигших ко дню голосования 18 лет (исключение составляет использование изображений кандидата со своими детьми или детей среди неопределенного круга лиц).

Законом защищается честь и достоинство кандидатов, а также деловая репутация партий. Лица, чести, достоинству или деловой репутации которых нанесен ущерб, имеют право на опубликование опровержения или иного разъяснения в свою защиту, даже если рас-

пространяемые о них сведения соответствуют действительности.

Запрет осуществления благотворительной деятельности в период предвыборной агитации вовсе не представляет собой попытку умалить желание партий оказать материальную поддержку тем, кто в ней нуждается. Напротив, такой запрет, как и запрет осуществления подкупа в различных формах, призван стимулировать избирателей сделать выбор, руководствуясь исключительно политическими, а не какими-то иными предпочтениями.

Закон называет и иные ограничения, установленные для участников избирательных кампаний: запрет коммерческой рекламы, запрет проведения лотерей, запрет использования преимуществ служебного положения и т.д. Основная задача этих ограничений – помочь, в первую очередь, избирателям. Избирательные комиссии с помощью предоставленных им юридических инструментов в свою очередь сделают все возможное, чтобы пресечь незаконную агитацию. Но главным судьям на выборах всегда выступают избиратели, которые в день голосования вынесут свой окончательный вердикт.

Для многих понятие «выборы», как правило, связано с днем голосования, а также с отдельными кандидатами и партиями. Этой информацией, пожалуй, в большинстве все и ограничиваются.

На практике же выборы – это строго регламентированная, с определенными мероприятиями и сроками их исполнения, избирательная кампания.

«Избирательная кампания – деятельность по подготовке и проведению выборов, осуществляемая в период со дня официального опубликования (публикации) решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении выборов до дня представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов» – такое определение дается в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Выборы – это форма прямого волеизъявления граждан, осуществляемого в соответствии с законодательством в целях формирования органа государственной власти, органа местного самоуправления или наделения полномочиями должностного лица.

В настоящем материале на примере выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга мы попробуем, не вдаваясь во все юридические подробности, рассказать нашим читателям об основных этапах, ключевых действующих лицах и временных рамках подготовки и проведения избирательной кампании.

Официальный старт избирательной кампании дает публикация в СМИ решения о назначении выборов, которое происходит не ранее чем за 100 и не позднее чем за 90 дней до дня голосования. С этого момента для основных участников избирательного процесса начинается отсчет сроков осуществления отдельных избирательных действий. При назначении досрочных выборов сроки могут быть сокращены, но не более чем на одну треть.

ВЫБОРЫ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ

Среди участников избирательного процесса стоит выделить следующих действующих лиц: избиратели, кандидаты и избирательные объединения (политические партии), доверенные лица и уполномоченные представители, наблюдатели, избирательные комиссии, СМИ.

Из всех перечисленных участников беспристрастными и независимыми в период избирательной кампании являются избирательные комиссии. Избирательная комиссия – коллегиальный орган, формируемый на основе предложений политических партий и общественных объединений. В целях обеспечения реализации и защиты избирательных прав граждан, а также подготовки и проведения выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга действуют Санкт-Петербургская избирательная комиссия (состоит из 14 членов комиссии с правом решающего голоса), 30 территориальных избирательных комиссий (по 8 членов комиссии с правом решающего голоса), участковые избирательные комиссии – в Петербурге в период выборов их образуется более 1800 (формируются в количестве 7-11 членов комиссии с правом решающего голоса в зависимости от числа избирателей, зарегистрированных на территории избирательного участка). Вся информация о сроках и о ходе избирательной кампании, о кандидатах и избирательных объединениях сосредоточена в избирательных комиссиях. Избирательными комиссиями рассматриваются также обращения о нарушениях избирательного законодательства.

Главная «солирующая» роль в избирательной кампании принадлежит, конечно же, избирателю – гражданину Российской Федерации, достигшему возраста 18 лет и обладающему активным избирательным правом, то есть



правом выбирать. В целом весь механизм и все участники избирательной кампании работают с целью обеспечения возможности реализовать гражданами конституционное право на участие в выборах.

Основными действующими лицами при выдвижении и регистрации списков кандидатов, за которых мы будем голосовать, являются непосредственно политические партии, кандидаты и избирательные комиссии. Следует обратить внимание, что каждый гражданин Российской Федерации, обладающий пассивным избирательным правом и достигший 21 года, в течение трех дней после опубликования решения о назначении выборов вправе обратиться в любое избирательное объединение с предложением включить его в список кандидатов. Список кандидатов делится на общегородскую и территориальные части. Период выдвижения и регистрации списков кандидатов может длиться до 30 дней. В этот период в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию представляются все установленные законом сведения о кандидатах, включенных в список, регистрируются уполномоченные представители и доверенные лица, представляются отчеты о поступлении и расходовании средств избирательных фондов, открываются специаль-

ные избирательные счета, проводится сбор подписей в поддержку выдвижения списка кандидатов и последующая проверка порядка сбора и достоверности представленных подписей.

Агитационный период начинается со дня выдвижения списка кандидатов и заканчивается в ноль часов за одни сутки до дня голосования. Предвыборная агитация может проводиться с использованием СМИ, посредством проведения агитационных публичных мероприятий, посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов.

Сразу стоит уточнить, что предвыборную агитацию на каналах телерадиовещания и в периодических печатных изданиях избирательные объединения и кандидаты вправе начать проводить не ранее чем за 28 дней до дня голосования и прекратить в ноль часов за одни сутки до дня голосования. СМИ, готовые представлять эфирное время, печатную площадь, а также изготовители печатных агитационных материалов в течение 30 дней после официальной публикации решения о назначении выборов заявляют о готовности предоставлять свои услуги, публикуют расценки и уведомляют об этом Санкт-Петербургскую избирательную комиссию.

За 40 дней до дня голосования начинается формирование участковых избирательных комиссий, публикуются списки избирательных участков с указанием их границ и номеров, мест нахождения участковых избирательных комиссий и помещений для голосования. За 20 дней до голосования сведения об избирателях, включенных в списки избирателей по избирательным участкам, представляются в участковые избирательные комиссии для ознакомления и уточнения. В этот же период силами территориальных и участ-

ковых избирательных комиссий ведется извещение избирателей о времени и месте голосования.

Не позднее чем за 30 дней до дня голосования городская избирательная комиссия утверждает форму бюллетеня для голосования, проводит жеребьевку в целях определения порядка размещения наименований и эмблем избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов. В участковые избирательные комиссии бюллетени передаются не позднее чем за один день до голосования.

Само голосование будет проводиться с 8 до 20 часов 4 декабря 2011 года на специально оборудованных избирательных участках в присутствии членов участковых избирательных комиссий, наблюдателей. Сразу после окончания времени голосования участковые избирательные комиссии производят подсчет голосов и составляют протоколы об итогах голосования. Не позднее чем через восемь дней со дня голосования Санкт-Петербургская избирательная комиссия определяет результаты выборов, и в течение одних суток после определения общие данные о результатах выборов направляются в СМИ.

В течение 30 дней после опубликования результатов выборов избирательные объединения обязаны представлять в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию итоговые финансовые отчеты о размерах избирательных фондов, обо всех источниках его формирования, а также обо всех расходах, произведенных за счет средств избирательных фондов. После получения указанные финансовые отчеты в течение 5 дней передаются в государственные СМИ для опубликования.

Избирательная кампания считается завершенной после представления Санкт-Петербургской избирательной комиссией в Законодательное Собрание Санкт-Петербурга и Контрольно-счетную палату Санкт-Петербурга отчета о расходовании средств, выделенных из бюджета на подготовку и проведение выборов.

**Материалы подготовлены
Санкт-Петербургской
избирательной комиссией**

СЕМЕЙНАЯ ШКОЛА ЧТЕНИЯ

УЧИМСЯ СОЧИНЯТЬ
И ПЕРЕСКАЗЫВАТЬ
СКАЗКУ И РАССКАЗ

Окончание.

Начало на стр.2

Попробуйте, к примеру, приложить эту схему к «Сказке о мертвой царевне и о семи богатырях». Вы обнаружите тот же факт, что и знаменитый современный сказочник Дж. Родари. Обучая учителей начальных классов и детей сочинять сказки с применением «проповских функций», он сделал вывод, что не во всех сказках наличествуют все функции: строгая их последовательность может и нарушаться; возможны перескоки, добавления, синтез. Однако это не противоречит основному движению сказки. Она может начинаться с первой функции, с седьмой или с двенадцатой, но (если это, конечно, сказка старинная, истинно фольклорная) вряд ли она будет возвращаться вспять, дальше она пойдет по схеме Проппа.

Например, функция, именуемая «отлучкой» и поставленная Проппом на первое место, может осуществляться любым персонажем, почему-то покидающим родной дом: это может быть принц, отправляющийся на войну, отец на пороге смерти, купец, собравшийся в дальний путь по делам, один из родителей, уходящий на работу (наказав детям – это и есть запрет – никому не открывать дверь или не притрагиваться к какому-нибудь предмету)...

Дж. Родари очень метко замечает: если сравнить приведенный перечень функций с сюжетом любого приключенческого фильма, то можно обнаружить очень много совпадений и соблюдение почти того же порядка функций. (Вспомним, к примеру, нашумевший фильм «Человек-паук»). Вот что значит традиция сказки, как она нетленна, как прочно живет в человеческой культуре!

Пользуясь «проповскими функциями», можно строить бесконечное множество рассказов, подобно тому как можно сложить сколько угодно мелодий, располагая семью нотами.

В своем семинаре Дж. Родари сократил число функций до двадцати, кое-какие опустив, а иные заменив тем же количеством сказочным тем. Друзья Родари – художники изготовили двадцать игровых карт, на каждой из которых значилось краткое название соответствующей функции и был дан рисунок (кстати, прекрасная идея для наших детских издательств): предписание или запрет; нарушение; вредительство или недостача; отъезд героя; задача; встреча с дарителем; волшебные дары; появление героя; сверхъестественные свойства антагониста; борьба; победа; возвращение; прибытие домой; ложный герой; трудные испытания; беда ликвидируется; узнавание героя; ложный герой изобличается; наказание антагониста; свадьба.

Мы привели два набора «проповских функций», с тем что-

бы в зависимости от ваших возможностей вы могли воспользоваться либо развернутым, либо сокращенным вариантом. Думаем, что трудностей в понимании этих функций у вас не должно возникнуть, разве что слово «антагонист» можно поменять на «противник», «соперник». А преимущества проповских карт очевидны: каждая из них – целый срез сказочного мира. Для детей, хоть скольконбудь приобщенных к сказкам, к сказочной лексике, к сказочным темам, в одной такой карте звучит хор многих волшебных голов. Но, для того чтобы перейти к самостоятельному сочинительству сказок, надо все же иметь уже достаточно богатый набор сказочных образов, накопленный по ходу слушания и чтения.

Кому легче сочинять сказки: детям или взрослым? Взрослые, вздохнув, ответят: ну конечно же детям! Так давайте включим детей в игру с проповскими картами и вместе, в веселом сотворчестве будем сочинять сказки! Колоду карт сумеет сделать каждый: достаточно написать на картах названия функций или сказочных тем, и попробовать самим сделать иллюстрации.

Детям какого возраста будет особенно интересно такое сочинительство? Очевидно, младшим школьникам; во всяком случае, два момента здесь кажутся существенными: умение читать и достаточное знакомство (хотя бы со слуха) с миром сказок.

Вот несколько наблюдений Дж. Родари за процессом сочинения сказок детьми по проповским картам. Ребята любят тасовать карты и придумывать свои правила: например, строить рассказ на вытасованных наугад трех картах, или начать сочинять с конца, или поделить колоду пополам и действовать двумя группами, соревнуясь, у кого рассказ получится интереснее. Бывает, что на мысль о сказке наводит и одна-единственная карта. Так, карты с изображением «волшебных даров» одному ученику оказалось достаточно, чтобы придумать историю о ручке-самописке, которая сама делает уроки.

А вот как дети связывают функцию «запрет» со своим собственным опытом. Прочитав слово «запрет», ребенок тотчас вспоминает про разного рода запреты, практикуемые в семье («не трогай», «с водой не играют», «оставь молоток»). Сам того не сознавая, ребенок заново переживает свое первое со-



прикосновение с вещами, когда одно только материнское «да» или «нет» помогало ему отличить дозволенное от недозволенного. Запрет для ребенка это также его столкновение с авторитарностью взрослых. Но в запрете есть и положительное (ведь запрет и предписание по функции своей равнозначны). Например, знакомство с правилами игры «Так можно, а так нельзя» – и есть начало осознания ребенком границ своей свободы, определяемых жизнью и обществом, один из путей обретения опыта жизни среди других и сотрудничества с людьми.

А вот еще одна интересная игра, помогающая научиться сочинительству сказок и историй, описанная Дж. Родари в «Грамматике фантазии». Авторы игры – Франко Пассаторе и его друзья из ансамбля «Театр – Игра – Жизнь». Игра называется «Выложим карты на стол» и состоит в том, чтобы коллективно придумать и проиллюстрировать рассказ.

Толчок к рассказу может дать специальная колода карт, подготовленная организатором игры путем наклеивания на пять – десять картонных карточек разнообразных картинок, вырезанных из газет и журналов. Прочтение этих картинок всякий раз иное, ибо каждая карта может быть связана с предыдущей лишь путем вольных ассоциаций и фантазий. Организатор, сидя в окружении детей, предлагает вытасовать из колоды не глядя одну карту. Вытащивший карту начинает рассказывать, что, по его мнению, изображает рисунок; – остальные внимательно слушают, готовясь продолжить этот рассказ.

Возникает коллективное творчество.

То, что первый ребенок будет рассказывать, явится материалом

для наглядного изображения начала истории – с помощью красок или в виде коллажа на белом фоне, на специальном стенде. Сосед, которому достанется продолжить рассказ, ориентируется на следующую карту. Он должен связать свою часть с предыдущей и проиллюстрировать дальнейший ход повествования рисунком или коллажем, расположенным рядом с первым. Игра длится до тех пор, пока не обойдет всех участников, причем на последнего рассказчика возлагается задача придумать конец. В результате и получается длинное панно-иллюстрация, глядя на которое дети могут пересказывать и свое коллективное сочинение.

Игру можно разнообразить, используя не только карты, но и реальные предметы, ведь вещи – гораздо более прочное подспорье воображению, нежели слова: их можно осмотреть, потрогать, повертеть в руках – все это будит воображение. Рассказ может родиться и благодаря случайному жесту, звуку... Какими содержательными можно сделать семейные детские вечера-праздники, включая в них такие игры!

Завершив же мы нашу беседу заданием, придуманным Дж. Родари в «Грамматике фантазии». Оно называется «Стекланный человечек» и описывается так.

«Пусть, раз уж на то пошло, нашим героем будет стеклянный человечек. Он должен будет действовать, двигаться, заводить знакомства, подвергаться всякого рода случайностям, быть причиной определенных событий в строгом соответствии с материалом, из которого он, согласно замыслу, сделан.

Анализ материала, в данном случае стекла, подскажет, с какой меркой мы должны подходить к своему герою.

Стекло прозрачно. Стеклянный человечек прозрачен. Можно читать его мысли. Чтобы общаться, ему нет нужды разговаривать. Он не может говорить неправду, это сразу бы увидели, выход один – надеть шляпу. Несчастливый это день в краю стеклянных людей, когда входит в моду носить шляпу; ведь это значит, что входит в моду скрывать свои мысли.

Стекло хрупкое. Раз так, то, значит, дом стеклянного человечка должен быть обит чем-нибудь мягким. Тротуары будут застелены матрасами. Рукопожатия отменены (!). Тяжелые работы – тоже. Врачом, в подлинном смысле этого

слова, будет не медик, а стеклодув.

Стекло может быть цветным. Стекло можно мыть. И так далее. В энциклопедии стеклу отведено целых четыре страницы, и почти в каждой строке встречается слово, которое могло бы приобрести особое значение, задайся мы целью сочинить рассказ о стеклянных людях. Вот оно, написано черным по белому, рядом с прочим словами, составляющими описание химических и физических свойств стекла, содержащими данные о его производстве истории, сбыте, – стоит себе и не догадываться, что для него уже приготовлено место в сказке.

Персонаж деревянный должен опасаться огня: он может ненароком спалить себе ноги; в воде он не тонет, ткнет кулаком – будто огрел палкой; попробуй его повесить он не умрет, рыбе его не съест; все эти вещи и произошли с Пинноккио именно потому, что он деревянный. Будь он железный, включения его были бы совсем иного свойства.

Человек изо льда, из мороженого или из сливочного масла может жить только в холодильнике, иначе он растает, а посею его приключениям суждено происходить где-то между морозилкой и отделением для овощей.

То, что будет происходить с человеком из папиросной бумаги, не произойдет с человеком из мрамора, из соломы, из шоколада, из пластмассы, из дыма, из миндального пирожного. В данном случае анализ товароведческий и анализ фантастический почти целиком совпадают. Пусть мне не говорят, что вместо сказок из стекла лучше делать окна, а из шоколада – пахлякые яйца, в такого рода историях простора для фантазии больше, чем в каких бы то ни было. Я эти «качели» между реальностью и вымыслом считаю в высшей степени поучительными, более того, даже обязательными: переиначивая реальность, фундаментальнее ею овладеваешь».

Последнее замечание Дж. Родари чрезвычайно важно, именно оно позволяет нам оценить огромную развивающую силу сочинения сказок подобного типа.

Дорогие родители! Нам будет очень интересно получить от вас письма со сказками, сочиненными вами и вместе с вашими детьми. А также вашими наблюдениями: стало ли легче пересказывать сказки, после того как вы познакомились с некоторыми секретами их сочинения? Ждем Ваших писем со сказками!

И объявляем конкурс на лучшую сказку или рассказ, сочиненные родителями (первая номинация) и детьми (вторая номинация). Сказки и рассказы направляйте, пожалуйста, по адресу inlokks2008@yandex.ru

Ирина УСАЧЕВА

УВАЖАЕМЫЕ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКИ!

Плательщиками налога на имущество физических лиц являются физические лица – собственники жилых домов, квартир, гаражей и иных строений, помещений и сооружений.

С 2011 года срок уплаты налога на имущество физических лиц – не позднее 1 ноября!

Налог на имущество физических лиц с 2011 года уплачивается за предыдущий год.

В 2011 году налоговые органы направили налоговые уведомления на уплату налога за предыдущие налоговые периоды только тем налогоплательщикам, кому налог ранее не начислялся, а также налоговые требования тем, кто не уплатил налог ранее.

Информация о льготах на сайте УФНС России по Санкт-Петербургу: www.r78.nalog.ru

Поликлиника № 69 г. Зеленогорск
НА ПОСТОЯННУЮ РАБОТУ
ТРЕБУЮТСЯ

- СЛЕСАРЬ-САНТЕХНИК,
- УБОРЩИК ТЕРРИТОРИИ,
- ОПЕРАТОР

СНЕГОУБОРОЧНОЙ МАШИНЫ.

График работы – 5/2

Время работы оговаривается дополнительно. Ежеквартальная премия по результатам работы. Социальная гарантия.

Администрация поликлиники

В зеленогорском Доме детского творчества

ОТКРЫТЫ
ВАКАНСИИ

- МЕТОДИСТА ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ И ИННОВАЦИЯМ – 1 ставка;
- ПЕДАГОГА ПО ХОРЕОГРАФИИ – 0,78 ставки;
- УБОРЩИКА ПОМЕЩЕНИЯ – 1 ставка;
- ГАРДЕРОБЩИКА – 0,5 ставки;
- СТОРОЖА – 0,5 ставки;
- УБОРЩИКА ТЕРРИТОРИЙ – 0,5 ставки.

Прием осуществляется по результатам собеседования.

Контактный телефон: 433-32-15,

директор Пантелева Альбина Евгеньевна

Петербургский
ПОСАД

ГАЗЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ г. ЗЕЛЕНОГОРСКА

Газета зарегистрирована в Северо-Западном управлении Государственного комитета РФ по печати Санкт-Петербурга. Рег. Свид. № П 4401 от 30.06.2000 Учредители: Муниципальный Совет муниципального образования г. Зеленогорск, Зеленогорское муниципальное учреждение «Муниципальный информационно-рекламный центр «Териоки».

Подписано в печать 06.10.2011
Отпечатано в ООО «Зеленогорская типография»
Зеленогорск, пр. Ленина, 44
Тираж 5000 экз. Зак. №1147

Адрес редакции и издателей:
197720, г. Зеленогорск,
Исполкомская ул., д. 5,
тел.: 433-42-09, e-mail: 4334209@mail.ru

Газета
распространяется
бесплатно

Редактор
Артур ЦЫДЗИК